

**RENDEZ-VOUS**  
de l'AdCF et de l'IVC

Vendredi  
16 SEPTEMBRE 2016  
8h30 - 17h

SALLE VICTOR HUGO

Immeuble Jacques Chaban-Delmas, 101 rue de l'Université, 75007 Paris

**PROGRAMME**



# COMMERCE ET TERRITOIRES

La nouvelle donne  
pour les collectivités  
et les acteurs privés

Engagées il y a désormais près de 40 ans, les politiques publiques de régulation du commerce n'ont pu freiner le développement exponentiel des surfaces commerciales. Dans de nombreux territoires, le constat est amer. Sont souvent pointés des déséquilibres territoriaux majeurs, des affaiblissements du centre-ville, des impacts environnementaux et paysagers négatifs... Ce constat mérite d'être partagé et objectivé.

Le commerce est une activité mouvante et particulièrement réactive aux évolutions technologiques et sociologiques. Il connaît actuellement de profondes mutations qui inviteront les collectivités comme les acteurs de la filière à réinterroger les fonctions actuelles et futures des espaces commerciaux et le mode de déploiement du commerce dans les territoires. Le cadre de l'action publique (échelle, moyens, gouvernance) en matière de commerce devra être repensé et certainement reposer sur un dialogue refondé entre acteurs privés et acteurs publics locaux.

Ce colloque, à la fois pratique et prospectif, est co-élaboré par l'Assemblée des Communautés de France, réseau national des communautés de communes, d'agglomérations et de métropoles, et l'Institut pour la Ville et le Commerce, espace de recherche et de perspectives associant entreprises du monde du commerce et collectivités locales.

---

## PROGRAMME

---

**8 h 30 - 9 h 30**

**ACCUEIL CAFÉ**

**9 h 30-10 h**

**DISCOURS D'OUVERTURE**

- Michel Piron, *député du Maine-et-Loire*
- Michel Pazoumian, *président délégué de l'IVC*

**INTRODUCTION**

- Nicolas Portier, *délégué général, AdCF*

**10 h**

**ÉTAT DES LIEUX. CE QUI S'EST JOUÉ  
CES 20 DERNIÈRES ANNÉES**

**Le commerce dans le territoire :  
ses dynamiques de développement**

Consommation, commerce, immobilier commercial : trois marchés de plus en plus autonomes

- Pascal Madry, *directeur, Institut pour la Ville et le Commerce*

**Le territoire avec le commerce :  
les impacts territoriaux du commerce d'aujourd'hui**

Les effets du commerce dans l'aménagement et le fonctionnement du territoire ; l'échec des politiques publiques de régulation.

- Philippe Schmit, *secrétaire général, AdCF*

**10 h 40**

**LES NOUVELLES FORCES EN PRÉSENCE.  
CE QUI PEUT SE JOUER DEMAIN**

**Une nouvelle révolution commerciale ?**

Aura-t-on besoin de commerce dans les villes demain ?

- Alain Bourdin, *sociologue, Le Lab'urba*

**Comment regarder la nouvelle géographie commerciale ?**

Regard prospectif sur les espaces commerciaux périphériques et les centres villes. Le modèle centre-ville/périphérie est-il dépassé ?

- Martin Vanier, *géographe, professeur à l'Institut de géographie Alpine, Grenoble I*

**Le commerce peut-il encore structurer la ville ?**

Débat en présence de promoteurs commerciaux, de dirigeants d'enseignes et de présidents de communautés et métropoles : développement urbain et déploiement commercial sont-ils indissociables ?

- Corinne Casanova, *vice-présidente de l'AdCF en charge de l'urbanisme, membre de la Commission nationale de l'aménagement commercial, vice-présidente de la communauté d'agglomération de Grand Lac*
  - Caroline Fortier, *directrice générale, groupe financière Duval*
  - Vincent Ravat, *directeur général adjoint, Mercalys*
  - François Lemarchand, *président fondateur, Nature & Découvertes*
  - Sébastien Martin, *président, Grand Chalon*
  - Rémi Rebeyrotte, *président, communauté de communes du Grand Autunois Morvan*
-

**13h-14h**

**COCKTAIL DÉJEUNATOIRE** *sur place*

**14h**

## **LA CAPACITÉ À AGIR DES COLLECTIVITÉS EN MATIÈRE DE COMMERCE**

### **Interventions et initiatives des communautés**

La responsabilité des communautés en matière de « politique locale du commerce » ; les outils à leur disposition

### **La problématique commerciale dans les documents d'urbanisme locaux**

L'inscription du commerce dans le SCOT et le PLU : limites et atouts du cadre légal

- **Elsa Sacksick**, *avocate à la cour - associée, cabinet AdDEN*

### **Les outils financiers**

L'offre de la Caisse des Dépôts en faveur de la revitalisation des centres de villes moyennes

- **Michel-François Delannoy**, *expert montages complexes de la Caisse des Dépôts*

**15h**

## **LA COOPÉRATION PUBLIC / PRIVÉ POUR UNE STRATÉGIE**

Trois expériences locales sous forme de témoignages combinés de collectivités et d'acteurs du commerce autour de trois enjeux majeurs :

### **Le retour du commerce et du consommateur en centre-ville (Montluçon)**

• **Daniel Duglery**, *président de la communauté d'agglomération Montluçonnaise, maire de Montluçon*, et **Jean-Louis Muller**, *directeur des services de Montluçon*

• **Thierry Fourez**, *directeur général, société d'investissement immobilier Vastned*

### **L'implantation des commerces locomoteurs en centre-ville (Mulhouse)**

• **Dominique Benoît**, *directeur et franchise, Monoprix*

• **Frédéric Marquet**, *manager du commerce, ville de mulhouse*

• **Dan Ohnona**, *directeur du patrimoine et de l'expansion, FNAC*

### **Les montages innovants d'opérations d'immobilier de commerce (Niort)**

• **Jérôme Baloge**, *président de la communauté d'agglomération du Niortais, maire de Niort* et **Emilie Michaud**, *manager de centre-ville, ville de Niort*

• **Bruno Fournier**, *responsable expansion, H&M*

**16h30**

## **CONCLUSION**

• **Charles-Eric Lemaigen**, *président de l'AdCF, président de la communauté d'agglomération Orléans Val de Loire*



**ANIMATION**

**Catherine Sabbah,**

*journaliste, Les Échos*

## ACCÈS

### SALLE VICTOR HUGO

Immeuble Jacques Chaban-Delmas, 101 rue de l'Université, 75007 Paris



#### MÉTRO / RER

*Assemblée nationale*

Ligne 12

*Invalides*

RER C

Ligne 13

Ligne 8

#### PARKINGS

*Carrousel du Louvre*

1 av. Gal Lemonnier

75001 Paris

*Bac Montalembert*

9 rue Montalembert

75007 Paris

#### BUS

*Musée d'Orsay*

lignes 24, 68, 69, 73, 84

*Assemblée nationale*

lignes 63, 73, 83, 84, 94

## FORMULAIRE D'INSCRIPTION

colloque *urbanisme commercial* - vendredi 16 septembre 2016

**\* Inscription préalable obligatoire. Compte-tenu du plan Vigipirate, les services de l'Assemblée nationale demandent les prénom, nom, date et lieu de naissance de tous les participants. La présentation d'une pièce d'identité sera obligatoire.** Dans la limite des places disponibles

MME / M. PRÉNOM : ..... NOM : .....

DATE DE NAISSANCE \* : ..... LIEU DE NAISSANCE \* : .....

FONCTION : .....

ORGANISME : .....

ADRESSE : .....

.....

CODE POSTAL : .....

TÉL : ..... PORTABLE : .....

E-MAIL PARTICIPANT(e) : .....

E-MAIL ASSISTANT(e) : .....

participera au colloque vendredi 16 septembre 2016 OUI NON

participera au cocktail déjeunatoire vendredi 16 septembre 2016 OUI NON

A retourner au plus tôt à [sandrine.tissot@institut-ville-commerce.fr](mailto:sandrine.tissot@institut-ville-commerce.fr)

Un e-mail de confirmation sera adressé à chaque inscrit dans les meilleurs délais à réception de l'inscription.

Gratuit pour les adhérents et partenaires de l'AdCF et de l'Institut pour la ville et le commerce. Tarif non-adhérents : 120 € TTC