

Quel avenir pour le commerce de centre ville ?

de 16 h 30 à 19 h

Après trois décennies de politiques publiques de soutien au commerce de centre urbain, a-t-on épuisé tous les remèdes pour maintenir l'attractivité des cœurs de ville ? Comment faire pour que les centres villes marchands deviennent de nouveau des lieux attractifs ?

Avec les interventions de :

Thierry Fourez, directeur France de Vastned : comment rendre un centre ville attractif pour des investissements privés durables ?

Frédéric Marquet, manager du commerce de Mulhouse : « Mulhouse Grand Centre » - les éléments clés d'une politique globale de revitalisation de centre ville ;

Magali Vergnet, conseillère du directeur de la SEMAEST, stratégie développement et territoires : le dispositif Vital'quartier, un exemple de mode opératoire pour développer le commerce de centre urbain.

Lieu : Centre de Conférences Edouard VII / 23, square Edouard VII - 75009 Paris
Mⁱ : Opéra - Parking à proximité

L'Institut pour la Ville et le Commerce
un lieu inédit pour façonner la ville et le commerce de demain

